



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Αθήνα, 31 Οκτωβρίου 2007

Δελτίο Τύπου

Δήλωση Συνηγόρου του Καταναλωτή, κ. Γιάννη Αδαμόπουλου, με αφορμή την Απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης, κ. Γιώργου Βλάχου, για τη «ρύθμιση των τύπων και των όρων των συμβάσεων που συνάπτουν οι καταναλωτές με επιχειρήσεις αδυνατίσματος και γυμναστήρια»

Η δυναμική ανάπτυξη, τα τελευταία χρόνια, των ινστιτούτων ομορφιάς και αδυνατίσματος και των επιχειρήσεων γυμναστηρίων έχει συνδεθεί με τις αθέμιτες, παραπλανητικές και επιθετικές επιχειρηματικές πρακτικές που υιοθετούν ορισμένοι προμηθευτές και δυσφημούν τον συγκεκριμένο κλάδο. Τούτο μαρτυρά ο μεγάλος αριθμός των αναφορών που υποβάλουν πολίτες-καταναλωτές στην Ανεξάρτητη Αρχή «Συνήγορος του Καταναλωτή», διαμαρτυρούμενοι ως επί το πλείστον για τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν όταν για κάποιο λόγο επιθυμούν τη διακοπή των υπηρεσιών που έχουν παραγγείλει και διεκδικούν την επιστροφή χρηματικών ποσών που αντιστοιχούν σε μη παρασχεθείσες υπηρεσίες, το συνολικό κόστος των οποίων συνήθως καλύπτουν προκαταβολικά μέσω των πιστωτικών καρτών που υπό ψυχολογική πίεση και χωρίς επαρκή ενημέρωση τους έχουν χορηγήσει οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων αυτών σε συνεργασία με κάποιο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα.

Ο νέος ν. 3587/2007 για την προστασία των καταναλωτών, που τροποποιεί και συμπληρώνει τον ν. 2251/1994, δημιούργησε τις θετικές εκείνες προϋποθέσεις για την εν γένει ουσιαστική προστασία των πολιτών-καταναλωτών από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές κακόβουλων προμηθευτών. Η νέα απόφαση για τις επιχειρήσεις αδυνατίσματος και τα γυμναστήρια που εξέδωσε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης, κ. Γιώργος Βλάχος, έρχεται να εξειδικεύσει αυτή την προστασία σε έναν χώρο της αγοράς που εδώ και πολλά χρόνια εκμεταλλεύεται την υψηλή ζήτηση για υπηρεσίες ομορφιάς, για να αισχροκερδήσει και να αναπτυχθεί σε βάρος των χρηστών συναλλακτικών ηθών και της καλής πίστης που επιδεικνύουν οι καταναλωτές.

Προς την ίδια κατεύθυνση της αποτελεσματικής ρύθμισης των ειδικών συμβατικών υποχρεώσεων των ινστιτούτων αισθητικής και των γυμναστηρίων, όπως και της προστασίας των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών, κινείται και το σχέδιο Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας που έχει εκπονηθεί και τεθεί, ήδη

από τον περασμένο Φεβρουάριο, σε δημόσια διαβούλευση με μέριμνα του
Συνηγόρου του Καταναλωτή, **κ. Γιάννη Αδαμόπουλου**.

Εκτιμάται ότι ο συνδυασμός στην πράξη αμφότερων των νομικών κειμένων θα
συμβάλει καταλυτικά στην αποκατάσταση των προβληματικών τομέων που
επηρεάζουν τη σύννομη λειτουργία των επιχειρήσεων ομορφιάς και αδυνατίσματος
και θα απαλλάξει οριστικά τους καταναλωτές από το δυσβάσταχτο βάρος
καταχρηστικών όρων που περιορίζουν τη συμβατική και οικονομική τους
ελευθερία.